



Pressemitteilung

Ludocare und VIATRIS geben Partnerschaft rund um die Lösung JOE bekannt, um die Therapietreue zu verbessern und die richtige Anwendung von Medikamenten bei Kindern mit chronischem Asthma zu fördern

Lyon, 06.12.2022 – Die Gesamtkosten der mangelnden Therapietreue bei der Behandlung chronischer Krankheiten steigen stetig und belaufen sich auf fast 9,4 Milliarden Euro¹. Vor diesem Hintergrund schließen sich Ludocare und Viatris zusammen, um die Versorgung von Kindern mit Asthma zu verbessern und den Zugang zu Joe, einer digitalen Therapie für diese Erkrankung, zu beschleunigen. Im Rahmen eines Botschafterprogramms können Ärzte zunächst 2.000 Familien Zugang zu dieser Innovation gewähren.

1 - Joe: eine digitale Therapie zur Förderung der Therapietreue und zur Bekämpfung des Missbrauchs bei chronischem Asthma bei Kindern

In Frankreich leiden 10,7 % der Kinder an Asthma². Diese Erkrankung stellt aufgrund der geringen Therapietreue von schätzungsweise 30 %² und des häufigen Missbrauchs der angebotenen Medikamente ein großes Problem für die öffentliche Gesundheit dar. In den kritischsten Fällen oder bei schlecht behandelten Asthmaanfällen bleibt die Krankheit tödlich: Sie fordert in Frankreich jährlich fast 1.000 Todesopfer, darunter alle drei bis vier Wochen einen Jugendlichen!

Vor diesem Hintergrund hat Ludocare, ein französischer Spezialist für digitale Therapien in der Pädiatrie, Joe entwickelt: einen vernetzten medizinischen Begleiter für sehr kleine Kinder mit chronischem Asthma. Der Roboter Joe und die dazugehörige App für Eltern sollen die Asthmakontrolle durch eine bessere Verwendung von Inhalationsgeräten und eine bessere Einhaltung der medikamentösen Behandlung verbessern, indem sie auf spielerische Weise die Verankerung guter Einnahmegewohnheiten fördern.

Ein Gesundheitsbegleiter

Joe ist ein vernetzter Roboter, der von Ludocare in Zusammenarbeit mit Pflegekräften und Familien entwickelt wurde. Er ist seit 2019 in Frankreich erhältlich und hat folgende Funktionen:

- > leitet das Kind an, motiviert es und befähigt es, seine ,
- > ist ein Hilfsmittel für die therapeutische Aufklärung durch medizinisches Fachpersonal während der Konsultationen,
- > trägt dazu bei, Eltern und Betreuern Sicherheit zu geben, dank die zugehörige Ludocare-App.

2 - Ein Botschafterprogramm zur Beschleunigung der Einführung der Joe-Lösung in Frankreich

Viatris, ein wichtiger Akteur im französischen Gesundheitswesen, engagiert sich über die Behandlung hinaus für die Entwicklung innovativer Lösungen, die zur Verbesserung der Lebensqualität von Patienten beitragen und deren Betreuung durch medizinisches Fachpersonal erleichtern. **Viatris engagiert sich für die Bekämpfung von Atemwegserkrankungen und unterstützt die Entwicklung des Zugangs zu dem von Ludocare entwickelten medizinischen Gerät Joe.**

¹ Verbesserung der Compliance – Bessere und kostengünstigere Behandlung – IMS Health & Crips

² Zeitschrift für pädiatrische Pulmologie, April 2004 (Pubmed)

Im Rahmen eines Programms zur Förderung der Lösung bringt Viatris sein Fachwissen und seine Kenntnisse im Bereich Allergologie und in Bezug auf Fachleute dieses Sektors (Kinderärzte, Pneumologen, Allergologen usw.) ein **und wird so ab 2023 zur Betreuung von 2.000 Kindern im Alter von 3 bis 11 Jahren beitragen. Diese Familien werden die bereits bestehende Gemeinschaft von Ludocare ergänzen.**

Diese zusätzliche Gemeinschaft von Patienten und Ärzten wird zu einem besseren Verständnis der Gewohnheiten und Bedürfnisse junger Patienten und ihrer Eltern beitragen und gleichzeitig ihre Erfahrungen mit allen Akteuren im Bereich des pädiatrischen Asthmas in Frankreich teilen.

„Bei Viatris setzen wir uns dafür ein, dass jeder Mensch in jeder Lebensphase ein gesünderes Leben führen kann. Dazu gehört die Bereitstellung von Medikamenten, aber wir gehen noch weiter und fördern Lösungen für Prävention und Therapietreue. Joe ist ein konkretes Beispiel für dieses Engagement, das wir mit Stolz unterstützen.“ Claire Portefaix, Leiterin der Abteilung Verschreibung bei Viatris France.

„Wir bei Ludocare sind davon überzeugt, dass die Hilfe für die Kinder von heute den Erwachsenen von morgen zusätzliche Chancen auf ein gesünderes Leben bietet. Diese Partnerschaft ist eine großartige Gelegenheit, Joe in ganz Frankreich zugänglich zu machen. Wir glauben, dass unsere Therapie Kindern und Familien zugute kommen und gleichzeitig Ärzten durch die Erfahrungen ihrer Patienten die zahlreichen Vorteile von Joe näherbringen wird“, erklärt Alexandra de la Fontaine, CEO und Mitbegründerin von Ludocare.

3 - Möglichst vielen asthmatischen Kindern den Zugang zu einer innovativen digitalen Therapie ermöglichen

Ludocare ist sich der Herausforderungen und der Bedeutung der medizinischen Demonstration bewusst und führt parallel zum Botschafterprogramm eine groß angelegte multizentrische klinische Studie in Frankreich durch, an der sowohl Lungenfachärzte in Krankenhäusern als auch in Praxen teilnehmen. Diese Studie, die vor einigen Wochen gestartet wurde und von Dr. Drummond vom Universitätsklinikum Necker-Enfants Malades in Paris koordiniert wird, soll die Wirksamkeit und den medizinischen und wirtschaftlichen Nutzen der Joe-Lösung für asthmatische Kinder nachweisen.

Ludocare, das sich gemeinsam mit Viatris nachhaltig für einen besseren Zugang einsetzt, möchte eine finanzielle Unterstützung durch die Gemeinde für Familien erreichen, damit möglichst viele Kinder mit chronischem Asthma von der digitalen Therapie Joe profitieren können.

Über Ludocare

Ludocare wurde 2017 gegründet und ist ein Start-up-Unternehmen aus Lyon, das sich zum Ziel gesetzt hat, die Lebensqualität von Kindern mit chronischen und seltenen Krankheiten zu verbessern. Das Team setzt sich dafür ein, technologische Innovationen in den Dienst der Patienten, ihres Umfelds und der Angehörigen der Gesundheitsberufe zu stellen. Insbesondere hat es vernetzte Gesundheitsroboter entwickelt, die kleine Kinder bei der Einnahme ihrer Medikamente unterstützen. Diese zu 100 % französische Lösung mit CE-Kennzeichnung hat bereits zahlreiche Patientenverbände überzeugt und arbeitet nun an der Durchführung einer multizentrischen klinischen Studie in Frankreich. Ludocare hat im Juli 2022 über seinen Fonds Patient Autonome und den Fonds French Tech Seed 4,2 Millionen Euro von engagierten Investoren, Karista und Bpifrance, aufgebracht, um seine Entwicklung zu begleiten und seine Innovation für möglichst viele Patienten verfügbar zu machen.

Über Viatris

Viatris Inc. (NASDAQ: VTRS) ist ein weltweit tätiges Pharmaunternehmen, dessen Mission es ist, Menschen auf der ganzen Welt in jeder Lebensphase ein gesünderes Leben zu ermöglichen. Wir sorgen für den Zugang zu Medikamenten, fördern die nachhaltige Entwicklung unserer Aktivitäten, entwickeln innovative Lösungen und nutzen unser kollektives Fachwissen, um unsere Produkte und Dienstleistungen über unser Global Healthcare Gateway® einem möglichst breiten Publikum zugänglich zu machen. Viatris wurde im November 2020 gegründet und vereint wissenschaftliche, industrielle und logistische Spitzenkompetenzen sowie bewährtes regulatorisches, medizinisches und kommerzielles Fachwissen, um Patienten in mehr als 165 Ländern und Gebieten mit hochwertigen Medikamenten zu versorgen. Das Produktpfotolio von Viatris umfasst mehr als 1.400 Moleküle in einer Reihe von wichtigen Therapiebereichen, darunter nicht übertragbare Krankheiten und Infektionskrankheiten. Es umfasst Markenmedikamente, Generika, komplexe Darreichungsformen und Marken-Generika sowie Biosimilars und rezeptfreie Gesundheitsprodukte (Over-the-Counter, OTC). Mit rund 37.000 Mitarbeitern weltweit hat Viatris seinen Hauptsitz in den Vereinigten Staaten und verfügt über globale Zentren in Pittsburgh, Shanghai und Hyderabad in Indien. Weitere Informationen finden Sie unter.viatris.com und investor.viatris.com. Folgen Sie uns auf Twitter unter [@ViatrisInc](https://twitter.com/ViatrisInc), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/viatris/) und [YouTube](https://www.youtube.com/user/viatrisinc).

MEDIENKONTAKTE

Für Ludocare: Vanessa Ralli – LINK – +33 (0)6 61 18 06 52

Für Viatris: Alexandra Dunant – MONET & associés – +33 (0)6 28 45 16 57