



Communiqué de presse

Abeille Impact Investing France entre au capital de Ludocare, spécialiste des thérapies digitales dédiées à la pédiatrie

Lyon, le 27 juin 2023 – Ludocare, acteur français du marché des thérapies digitales, annonce l'arrivée à son tour de table du fonds Abeille Impact Investing France géré par INCO Ventures. Ce nouvel actionnaire vient renforcer son capital aux côtés des partenaires historiques de Ludocare que sont Karista, Bpifrance, qui participe via ses fonds Patient Autonome, et French Tech Seed géré pour le compte de l'Etat par Bpifrance dans le cadre de France 2030.

Basé à Lyon, Ludocare est un **acteur français spécialisé dans les thérapies digitales**, marché récent en Europe, en très forte croissance dans le monde (TCAM +75%¹). Ces nouvelles thérapies - dites DTx - constituent des outils numériques dont l'objectif est de prévenir, gérer ou traiter un trouble médical ou une maladie. Ludocare développe et fournit une DTx sous forme de compagnon médical connecté dédié aux très jeunes enfants atteints de maladies chroniques comme l'asthme.

Cette levée de fonds est destinée à accélérer le développement de la société en permettant la réalisation d'une étude clinique multicentrique, la mise en œuvre d'une stratégie de prescription médicale et le renforcement de ses équipes.

Abeille Impact Investing France est un fonds dédié aux entreprises innovantes, à fort impact social et environnemental en France. Ce fonds entièrement financé par **Abeille Assurances** fait de **l'investissement responsable** l'un des piliers de ses engagements en responsabilité sociale des entreprises. Géré par **INCO Ventures**, pionnier de l'investissement à impact en Europe, cet acteur résolument engagé choisit là d'agir dans la continuité de sa stratégie au service notamment des entreprises positionnées sur des secteurs d'intérêt général comme la santé, l'éducation et la dépendance.

Les maladies chroniques sont en forte augmentation chez l'adulte et l'enfant, notamment les maladies inflammatoires. La question de l'observance et de l'adhésion thérapeutique, au cœur du succès des traitements, est donc majeure : le coût global de la mauvaise observance des maladies chroniques avoisine les 9,4 milliards d'euros² en France.

C'est pourquoi Ludocare s'attaque à l'asthme, maladie chronique respiratoire la plus fréquente chez les enfants - 10,7 % d'entre eux en sont atteints en France³, 14 % dans le monde⁴, soit des centaines de millions d'enfants impactés. Le niveau d'observance, particulièrement bas, est estimé

¹ L'essor des thérapies digitales – Juniper Research 2019

² Améliorer l'observance – Traiter mieux et moins cher – IMS Health & Crips

³ Santé publique France 2019 – Prévalence et contrôle de l'asthme chez le jeune enfant en France

⁴ Global Asthma report 2018

à 30 %⁵ à peine, notamment à cause de la lourdeur des traitements et de la complexité du bon usage des dispositifs.

La thérapie digitale Ludocare fournit aux enfants le complément essentiel aux traitements médicamenteux grâce à un accompagnement personnalisé qui autonomise l'enfant dans sa prise de traitement. Il agit aussi bien sur l'observance, grâce aux rappels de prises pré-enregistrés par les parents, que sur le bon usage des dispositifs, en guidant l'enfant dans les bons gestes pour améliorer le contrôle de la maladie et ses symptômes.

Ce nouvel actionnaire soutiendra la stratégie de Ludocare dans ses prochains défis : conduire l'étude clinique à grande échelle sur le territoire français, assurer un déploiement optimal au travers des partenariats commerciaux et industriels, concevoir des solutions de prise en charge financière pour les familles avec les mutuelles et assureurs et poursuivre les développements de l'outil sur d'autres pathologies chroniques pédiatriques pour constituer une véritable plateforme d'accompagnement des maladies chroniques et s'ouvrir aux besoins médicaux à l'international.

« La confiance accordée par le fond Abeille Impact Investing France et INCO Ventures signe la reconnaissance de l'engagement sociétal de notre société. Cette levée va nous permettre de démontrer les bénéfices cliniques et économiques de notre thérapie digitale et de faire de la France un tremplin pour l'international », indique Alexandra de la Fontaine, présidente co-fondatrice de Ludocare.

Alexandra de la Fontaine, lauréate du prix « Femmes de Santé 2023 »

La présidente de Ludocare figure parmi les huit lauréates ayant reçu le prix « Femmes de Santé 2023 », lors du salon SantExpo. Cette initiative récompense chaque année des femmes pour les projets de santé qu'elles portent. L'événement a eu lieu sous le haut-marrainage de Mesdames [Isabelle Rome](#), ministre déléguée auprès de la Première ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, et d'[Agnès Firmin Le Bodo](#), ministre déléguée auprès du ministre de la Santé et de la Prévention, chargée de l'Organisation territoriale et des Professions de santé. Il a également bénéficié du parrainage de Monsieur Stanislas Guerini, ministre de la Transformation et de la Fonction Publiques.

À propos de :

Ludocare est une start-up lyonnaise, créée en 2017, qui s'est donnée pour mission d'améliorer la santé des enfants atteints de maladies chroniques au travers de solutions dédiées. L'équipe se mobilise pour mettre l'innovation technologique au service des patients, de leur entourage et des professionnels de santé. Ludocare, au-delà de sa mission de santé publique s'engage fortement sur son territoire et auprès des publics fragiles en collaborant notamment avec un atelier d'assemblage qui œuvre pour la réinsertion professionnelles des personnes éloignées de l'emploi.

Inco Ventures est un investisseur engagé dans une vision ambitieuse de l'impact sociétal et humain des entreprises. Son ambition : accélérer les entreprises leaders d'une nouvelle économie, écologique et solidaire pour répondre aux défis écologiques et sociaux d'aujourd'hui et façonner une nouvelle économie, inclusive et durable. INCO Ventures porte ainsi une autre vision de la finance, création de valeurs pour tous : citoyens, salariés, entrepreneurs et investisseurs et susceptible d'impacter le réel. INCO Ventures assure un investissement de long terme, offrant aux entreprises investies un soutien stratégique et financier grâce à son réseau de professionnels chevronnés et à son expertise interne. Sa mission : créer de la valeur au sein des entreprises investies avec lesquelles INCO partage des objectifs et une vision commune.

⁵ Revue de pédiatrie Pulmonaire avril 2004 (Pubmed)

CONTACTS MÉDIAS

LUDOCARE - Vanessa Ralli : vralli@lin-k.fr / 06 61 18 06 52

Karista - Anna Casal / 0650615571